

# 中共江苏省委宣传部 江苏省教育厅

---

## 省委宣传部 省教育厅关于组织参加 紫金奖·第五届中国（南京）大学生 设计展的通知

各高等学校：

为展现中国高校创意设计实力，促进内地和香港、澳门、台湾地区高校创意文化交流，提升设计教育水平，推动产学研融合，孵化优质项目，进一步强化专业性、加强丰富性、提升社会性，打造“创意与青春的欢聚”，培育新生代文化创意设计力量，经第十届“紫金奖”文化创意设计大赛组委会同意，由中国高等教育学会指导，中共江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省人民政府台湾事务办公室、江苏省人民政府港澳事务办公室联合主办紫金奖·第五届中国（南京）大学生设计展，江苏省广播电视总台具体承办。现将相关高校参展作品遴选及展会组织工作有关事项通知如下。

## 一、展会内容

### （一）展会主题

创意，让青春更美好

本届参赛作品鼓励在科技创新、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展等方面展开深入思考和设计创作。

### （二）参展对象

中国高校（含香港、澳门、台湾地区高校）在校大学生（研究生、本科生及高职高专学生，均含 2024 届毕业生）。以高校、院系为单位组团参展。

### （三）作品类别

视觉传达设计、建筑与环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、动画、数字媒体艺术等。

### （四）报名要求

1. 参展单位须按要求通过组委会官方作品投递系统上传参赛作品，截止时间：2024 年 1 月 28 日。

2. 参展单位须将布展方案上传至组委会官方作品投递系统，截止时间：2024 年 3 月 10 日。布展方案以 3D 渲染图为主，平面图为辅，配合文字介绍，提交图片数量不超过 4 张。其中 1 张图片要求呈现该展位整体效果，其余图片由校方自主选择方位或角度。

3. 单件作品参赛提交电子版图片不超过 5 张，系列作品提

交电子版图片不超过 8 张。其中 1 张图片须体现作品全貌；其余 4 张图片要求多角度，有参照物，尽可能体现作品原貌。

4. 数字媒体类作品：数字交互作品、虚拟现实类作品及电子游戏等。

5. 动画类作品：情节动画短片，片长：3~10 分钟，分辨率：1920\*1080, H264, Mp4 文件；动画表情包，分辨率：240\*240, GIF 文件。参赛作品需提交工程源文件。

6. 所有参展作品须为原创设计，无知识产权争议或纠纷。如有违约，责任由报送单位承担，组委会将依据情节严重程度考虑取消其下届大学生设计展参赛资格。如发现获奖作品有弄虚作假或剽窃他人者，撤销奖励，追回获奖证书和奖金。

7. 本次展会布展费用原则上由参展单位自行承担。

8. 官方信息发布平台：荔枝新闻客户端、“紫金奖中国大学生设计展”官方微信、“紫金奖·中国（南京）大学生设计展云平台”微信小程序。

## 二、奖项设置

### （一）团队类

最佳组织奖（20 名左右）

国际联合设计工作营创新实践奖（若干）

### （二）个人类

最佳展品奖（设一、二、三等奖共 48 名左右，优秀奖 200

名左右)

最具人气奖(设一、二、三等奖共 32 名左右,优秀奖 160 名左右)

优秀指导老师奖(440 名左右)

评委提名奖(10 名左右)

本届设计展作为省级重点学科竞赛赛事,所有奖项由省委宣传部、省教育厅、省台办、省港澳办颁发证书。最佳展品奖、最具人气奖的一、二、三等奖,国际联合设计工作营创新实践奖均颁发奖金。

### 三、工作要求

各高校要高度重视,认真总结第四届设计展参展经验,充分做好本届展会的宣传发动工作,积极鼓励并组织在校学生以学校或院系为单位踊跃组团参展,将本次展会作为展示学校教学成果、展示学生创新才智、促进校际交流的重要舞台,以赛促学,以展促优。

1. 请各高校相关部门牵头,相关院系参与,宣传、教学等部门配合,共同做好本校参加展会的组织、宣传、协调工作。

2. 请各高校在参展前做好内部遴选,重点做好 2024 届优秀毕业设计作品推荐参展工作,确保展品质量和展陈效果。

3. 鼓励各高校对积极参与本次设计展并获奖的师生给予相应的表彰奖励,获奖情况可作为学生评优、教师职称评定

的参考。

联系人及电话： 邬 芳 13951735800

苍 粟 13770959659

何 畏 13951852846

周子又 15651896088

韦 鹏 18651686652

联系邮箱： [designdxs@163.com](mailto:designdxs@163.com)。

